

TISKOVÁ ZPRÁVA, aktualizace

OSTRAVSKÝ OUTLET ARENA MORAVIA OTEVÍRÁ UŽ V PONDĚLÍ

AKTUALIZACE, Ostrava, 24. dubna 2020 - **Ostravský Outlet Arena Moravia (OAM) v pondělí 27. dubna znovuotevívá pro veřejnost. Splňuje, jako jedno z mála nákupních center v ČR, podmínku Vlády ČR, podle které v dubnu mohou otevřít pouze obchody, které mají venkovní vchod a velikost prodejen do 2 500 m². Ostatní ostravská nákupní centra budou zavřena dle včerejšího nařízení do 11. května.**

Oficiální znovuotevření OAM bude probíhat ve dvou vlnách na základě nového zrychleného harmonogramu pro uvolňování podnikatelské činnosti vydané Vládou ČR. Již v první vlně 27. dubna otevřou všechny provozovny OAM vyjma gastro provozoven, protože všechny obchody splňují svou prodejní plochou hranici 2 500 m². V druhé vlně od 11. května bude otevřeno celé OAM včetně gastro provozoven s prodejem přes výdejní okénko a na venkovních zahrádkách.

Mezi znovuotevřenými značkami jsou Benneton, Fann Parfumerie, Gant, Guess, klenoty Aurum, Home&Cook, Pompo a mnoho dalších. Všechny obchody počítají s bezpečnostním preventivním opatřením – odstupem 2 m a nošením roušek po celou dobu nákupu. Roušky budou stejně jako dezinfekce k dispozici v areálu a na prodejnách. Počet nakupujících lidí v každé prodejně v jeden okamžik bude limitován dle nařízení vlády, zkušební kabinky budou častěji dezinfikovány.

I přes dopad koronavirové infekce plánuje letos OAM rozšiřování svého portfolia o nové značky a další investice do celého areálu. Rovněž se těší na pořádání akcí, o jejichž budoucnosti rozhodnou opatření vlády v boji proti COVID-19. *„Omezení provozu jednotek velmi zpomalilo expanzi nových značek. Plánovaná otevření byla posunuta. Pevně věříme, že nové nájemce se značkami světového renomé přivítáme ještě v tomto roce,“* říká Petr Leder, ředitel OAM. Zároveň dodává, že OAM nachystala pro současné nájemce finanční podporu. *„Všem našim nájemcům jsme nabídli finanční balíček v podobě snížení nájemného či prominutí úroků za prodlení.“*

Protože pravidla pro cestování jsou nejasná a stále vyvíjející a zahraniční zákazníci představují přibližně 20 % tržeb OAM, doufá vedení OAM, že tyto nakupující nahradí zákazníci z tuzemska. I tak však OAM očekává propad tržeb v přibližné výši právě 20 %. Ohledně možné žádosti o pomoc u vlády čeká OAM na jasné stanovisko Vlády ČR.

„U nás nakupujete pod širým nebem, což je samo o sobě velkým kladem. Už se těšíme, až se zase vše uvede do normálního chodu. Bezpečnost je u nás na prvním místě stejně tak, jako pohodlí zákazníků a příjemná atmosféra při nakupování,“ říká Šárka Kreissová, marketingová manažerka OAM a dodává: „V ostravském outletu nakoupíte sportovní, volnočasové, elegantní a luxusní módu, přírodní kosmetiku, šperky, prémiové cukrovinky či vybavení do vaší domácnosti a mnoho dalšího. Vezměte si proto s sebou roušku a přijďte se připravit společně s námi na jaro a léto!“

Další informace:

Šárka Kreissová | Marketingová manažerka OAM
E-mail: sarka.kreissova@cbre.com
M +420 731 412 793